

Décision N°2017/P/58 du 7 juillet 2017

La Présidente du Centre national du cinéma et de l'image animée

Vu le code du cinéma et de l'image animée, notamment ses articles L. 212-19 à L. 212-26, L. 213-5 et L. 421-1 et les articles R. 212-17 à R. 212-43 du code du cinéma et de l'image animée;

Vu l'accord sur les engagements de programmation et les engagements de diffusion, signé par les organisations professionnelles le 13 mai 2016 ;

Vu les observations formulées par la Médiatrice du cinéma dans son avis du 28 juin 2017, à l'égard des propositions d'engagements de programmation formulées par la SAS CINEFORTIS;

Vu la demande d'homologation des engagements de programmation reçue le 28 juin 2017, complété par le courrier du 29 juin 2017, adressée à la Présidente du Centre national du cinéma et de l'image animée;

Considérant que l'accord sur les engagements de programmation signé le 13 mai 2016 à Cannes a fixé un nouveau cadre général, s'insérant dans le dispositif législatif et réglementaire existant, pour l'application des engagements de programmation ; que cet accord vise à améliorer la diffusion des films en salles de spectacles cinématographiques, permettant de veiller à la diffusion d'une diversité d'œuvres cinématographiques et d'en améliorer globalement les conditions d'expositions en salles ; que la SAS CINEFORTIS a souscrit des engagements qui correspondent aux différents points soulevés dans cet accord qui s'inscrit dans le cadre des dispositions de l'article R. 212-31 du code du cinéma et de l'image animée susvisé ;

Considérant que la SAS CINEFORTIS est tenue de souscrire des engagements au titre du 2° de l'article R. 212-30 du code du cinéma susvisé, pour tout établissement comportant au moins huit salles, soit pour l'« APOLLO CINE 8 » (8 salles) à Rochefort;

Considérant qu'en matière de limitation de la diffusion simultanée d'une ou plusieurs œuvres cinématographiques au sein d'un même établissement comprenant plus de 7 écrans, la SAS CINEFORTIS, s'engage à ne pas consacrer plus de 2 écrans de son établissement « MAJESTIC » à un seul film multidiffusé et un maximum de 4 écrans à plusieurs films multidiffusés, indépendamment de sa version linguistique et de son format (notamment HFR/2D/3D) ; qu'un film est considéré comme multidiffusé lorsque les séances dédiées à celui-ci se chevauchent de plus du tiers de la durée totale de la séance ; que cet engagement respecte la grille prévue par l'accord sur les engagements de programmation ; que par ailleurs, la SAS CINEFORTIS s'engage à ce que la multidiffusion d'un film ou plusieurs films ne puisse se faire sans l'accord préalable des distributeurs concernés et qu'il en va de même pour la déprogrammation d'un film en cours d'exploitation ;

Considérant que la SAS CINEFORTIS s'engage à informer les distributeurs concernés au moins 2 semaines en amont de la projection d'un programme « Hors films » qui risquerait de modifier la diffusion de l'œuvre cinématographique ;

Considérant que la SAS CINEFORTIS s'engage à consacrer au moins 40 % des séances de ce même établissement à la diffusion des films européens et de cinématographies peu diffusées; qu'afin d'œuvrer pour la diffusion d'une large diversité de films européens et de cinématographies peu diffusées et que la SAS CINEFORTIS s'engage à programmer 1 film relevant de cette catégorie qui serait programmé dans moins de 80 établissements lors de sa sortie nationale, au cours d'une année ;

Considérant que l'importance du contrat de programmation entre le distributeur et l'exploitant a été réaffirmée dans le cadre de l'accord sur les engagements de programmation et les engagements de diffusion signés par les organisations professionnelles le 13 mai 2016 ; que la SAS CINEFORTIS s'engage pour les films européens et de cinématographies peu diffusées, à garantir une exposition d'un minimum de 2 semaines et un plancher de 42 séances, sauf films longs et films pour enfants où le planchers sera ramené à 20 séances sur 2 semaines; que ces engagements seront pris auprès de distributeurs, au plus tard 2 semaines en amont de la sortie nationale ; qu'ainsi, ces engagements devraient permettre d'assurer la diffusion des films européens et de cinématographies peu diffusées dans des conditions d'exposition satisfaisantes ;

Considérant qu'au regard du pluralisme dans le secteur de la distribution cinématographiques, la SAS CINEFORTIS s'engage pour son établissement « APOLLO CINE 8 » à Rochefort à diffuser, chaque année, au moins 5 films issus de distributeurs qui ont réalisé moins de deux millions d'entrées, en moyenne, lors de la période 2013-2015, dont 60 % de films distribués par des distributeurs qui ont réalisé moins de 700 000 entrées par rapport à l'engagement global en nombre de films distribués par les distributeurs qui ont réalisé moins de deux millions d'entrées ;

Décide :

Article 1er

Les engagements de programmation souscrits par la SAS CINEFORTIS, joints en annexe, sont homologués.

Article 2

La présente décision prend effet immédiatement jusqu'au 31 décembre 2018.

Fait à Paris, le 7 juillet 2017

Annexe

Engagements de programmation de la SAS CINEFORTIS pour l'établissement « APOLLO CINE 8 » (8 salles) à Rochefort

1- Engagement portant sur la limitation de la diffusion simultanée d'une ou plusieurs œuvres cinématographiques au sein d'un même établissement :

La SAS CINEFORTIS, exploitant un établissement composé de 8 écrans à Rochefort, s'engage à ne consacrer qu'au maximum 2 écrans à un seul film multidiffusé, ainsi que 4 écrans maximum, à plusieurs films multidiffusés.

La SAS CINEFORTIS, s'engage à ce que la multidiffusion d'un film ou de plusieurs films ne puisse se faire sans l'(les) accord(s) préalable(s) du (des) distributeur(s) concerné(s). Il en est de même pour la déprogrammation d'un film qui n'est pas autorisée, en cours d'exploitation, sans l'accord préalable du distributeur concerné.

2- Engagement portant sur la diffusion des films européens et des cinématographies peu diffusées

La SAS CINEFORTIS, s'engage à consacrer 40 % des séances de sa programmation annuelle, à la diffusion de films européens et des cinématographies peu diffusées.

Pour chacun de ses films la SAS CINEFORTIS, s'engage à souscrire à un contrat vis-à-vis du distributeur au plus tard deux semaines avant la sortie nationale, et à y consacrer, un plancher minimum de 42 séances sur deux semaines, ce plancher sera ramené à 20 séances pour les films longs et les films pour enfants.

La SAS CINEFORTIS, s'engage également à programmer au minimum 1 film européen ou de cinématographie peu diffusée, sorti sur moins de 80 copies France en première semaine.

3- Engagement portant sur le pluralisme dans la distribution

La SAS CINEFORTIS, s'engage à diffuser au minimum 5 films distribués par des distributeurs ayant réalisé moins de deux millions d'entrées, en moyenne, lors des trois années précédant l'accord du 13 mai 2016 relatifs aux engagements de programmation et aux engagements de diffusion.

Parmi ces films, au moins 60 % seront des films distribués par des distributeurs ayant réalisés moins de 700 000 entrées, en moyenne, lors des trois années précédant l'accord du 13 mai 2016 relatifs aux engagements de programmation et aux engagements de diffusion.

4- Engagement lié à une programmation hors films

La SAS CINEFORTIS, s'engage dans l'hypothèse d'une programmation « hors films » qui risquerait de modifier la diffusion d'un film, à informer le distributeur concerné au moins 2 semaines en amont de la projection.